

1999-2009



Черникович В.П.
Коммерческий директор

Мороз С.В.
Заместитель генерального директора по охране и внутренней безопасности

Ганжа С.Н.
Генеральный директор

Гончаров О.А.
Первый заместитель генерального директора, технический директор

Поздняков Ю.В.
Директор по информационным технологиям

Карасев И.А.
Заместитель генерального директора

Голубова Т.С.
Финансовый директор

Дорогие друзья!

За 10 лет своей истории компания «Интерднестрком» прошла серьезный путь становления и развития. Создан сплоченный коллектив единомышленников, который своим трудом укрепляет имидж компании и равняется на новейшие достижения мирового прогресса. Деятельность нашей компании прежде всего направлена на качественное удовлетворение запросов клиентов, внедрение новых видов услуг, создание гибкой ценовой политики.

Мы надеемся, что и в будущем «Интерднестрком» оправдает ожидания своих клиентов.

1999

На территории Приднестровья развернута сеть стандарта CDMA, 9 сентября подключен первый коммерческий абонент мобильной сотовой связи; открыты офисы компании в городах Тирасполь, Дубоссары, Рыбница, Бендеры.

2000

Введена в эксплуатацию первая в Приднестровье цифровая АТС, подключен первый коммерческий абонент - пользователь сети Интернет, запущена система сервисных телефонных карт; открыты офисы компании в Днестровске и Первомайске.

2001

Введен тарифный план для обслуживания абонентов мобильной сотовой связи Simple, который впоследствии становится самым популярным; завершено строительство волоконно-оптической магистрали по городу Тирасполь, начато строительство ВОЛС на территории Приднестровья.

2002

Первый выход в эфир радиостанции «Интер FM»; введены в коммерческую эксплуатацию услуги голосовой почты, передачи SMS-сообщений; открыты офисы компании в Слободзее и Григориополе.

2003

Введены услуги по беспроводной передаче данных IDC-Fax, IDC-Data, Мобильный Интернет; введен в действие новый план нумерации на телефонных сетях Приднестровья; открыта дилерская сеть компании.

2004

Организована волоконно-оптическая сеть передачи данных со скоростью 1 Гбит/с, объединяющая Тирасполь, Бендеры и районные центры Приднестровья; завершен первый этап инвестиционной программы по реконструкции телефонной сети города Тирасполь.

2005

На территории ПМР развернута сеть стандарта CDMA 450; введены в коммерческую эксплуатацию услуги беспроводного доступа в сеть Интернет (WAP) и приёма-передачи мультимедийных сообщений (MMS); начато предоставление услуг широкополосного доступа в сеть Интернет.

2006

Введена услуга «Автоматический международный роуминг», абонентам мобильной сотовой сети стал доступен роуминг в крупных городах России и на территории Украины; пропускная способность волоконно-оптического кольца по г. Тирасполь увеличена до 10 Гбит/с; компания «Интерднестрком» стала ассоциированным членом международной ассоциации CDMA 450.

2007

Старт проекта «ОК» для предоставления услуг широкополосного доступа; введена услуга IP-телевидения под маркой ОК ТВ, автоматическая система самообслуживания абонентов (АССА); значительно расширена география предоставления услуг роуминга; открыты новые Центры связи в городах Тирасполь, Григориополь, Каменка, Первомайск.

2008

Введена в обращение карта оплаты услуг международной связи «Экономка», введена услуга международных SMS и SMS-пакеты, завершено построение цифровой сети электросвязи в Приднестровье, открыт для доступа абонентов Портал мобильного контента. Компании «Транстелеком» и «Интерднестрком» объединились под единым брендом IDC. Открыты новые Центры связи в Тирасполе, Рыбнице, Бендерах, Дубоссарах.

2009

Введены в коммерческую эксплуатацию услуга «Платный вызов», пакеты мобильного доступа в Интернет Mobitel и Mobilink; под бренд IDC перешли услуги многоканального телевидения; открыт новый Центр связи в г. Днестровск; в связи с переходом на более современную фазу развития CDMA 2000 1X EV-DO Rev.A увеличена скорость передачи данных в мобильной сотовой сети IDC.

Компания сегодня

IDC сегодня – это современная, динамично развивающаяся компания, занимающая ведущие позиции в отрасли. Предприятие развивает сеть собственных Центров связи во всех городах республики, успешно осуществляет проекты государственного масштаба и поддерживает репутацию надежного поставщика услуг связи. Компания внедрила и развивает современные технологии мобильной и проводной связи: телефонии, передачи данных, технологии мультисервисных сетей.

Основными направлениями деятельности IDC являются: мобильная связь, местная телефонная связь, междугородная и международная связь, доступ в Интернет, телевидение.

За 10 лет работы на рынке Приднестровья компания достигла отличных результатов по каждому из перечисленных направлений, что позволяет ей расти и развиваться, внедрять новые сервисы и технологии, обеспечивать доступ потребителей к современным услугам связи. Однако, несмотря на первенство в отрасли, IDC активно адаптирует свою стратегию и коммерческую деятельность к требованиям массовых пользователей и отдельных потребителей.

IDC обслуживает более 200 000 абонентов мобильной связи	В компании работает 1180 сотрудников	IDC обслуживает более 43 000 Интернет-пользователей	17 Центров связи IDC открыты ежедневно в 9 городах республики
Мобильная сеть IDC покрывает 97,5% территории республики	67 сотрудников компании отмечены государственными наградами	Контакт-центр IDC обслуживает более 15000 обращений клиентов компании в сутки	В Центрах связи компании ежедневно обслуживаются более 7000 человек
Более 1 000 000 звонков с проводной сети ежедневно обеспечиваются техническими системами IDC	В период с 1999 по 2009 годы в компанию инвестировано более 76 млн. долларов	IDC обслуживает более 185 000 абонентов проводной связи	IDC обслуживает более 90 000 абонентов многоканального ТВ
На территории Приднестровья установлены 72 базовые станции, обеспечивающие мобильную связь	IDC поддерживает партнерские отношения с 29 международными операторами связи	Более 1 000 000 звонков с мобильной сети ежедневно обеспечиваются техническими системами IDC	

более 200 000

абонентов мобильной связи

Вы только вдумайтесь в эти цифры!

более 1 000 000

звонков в проводной сети
ежедневно

За прошедшие 10 лет компании удалось значительно расширить географию своей деятельности, целевую аудиторию и спектр оказываемых услуг. Залогом успешного развития стало соблюдение пяти основных принципов ведения бизнеса.

5 факторов успеха компании:

1)

Комплексный подход к обслуживанию клиентов всех категорий

Клиенты IDC, будь-то физические лица, государственные организации или бизнес-структуры, получают полный спектр услуг связи в «одном окне». Подход к каждому клиенту основывается на принципе реализации его потребностей в конкретные предложения, а не только на простом обслуживании (выполнении) заказов. Такой метод решения вопросов связи – «один клиент – один менеджер» – позволяет сэкономить время на обслуживании, при этом только прибавляя в качестве.

2)

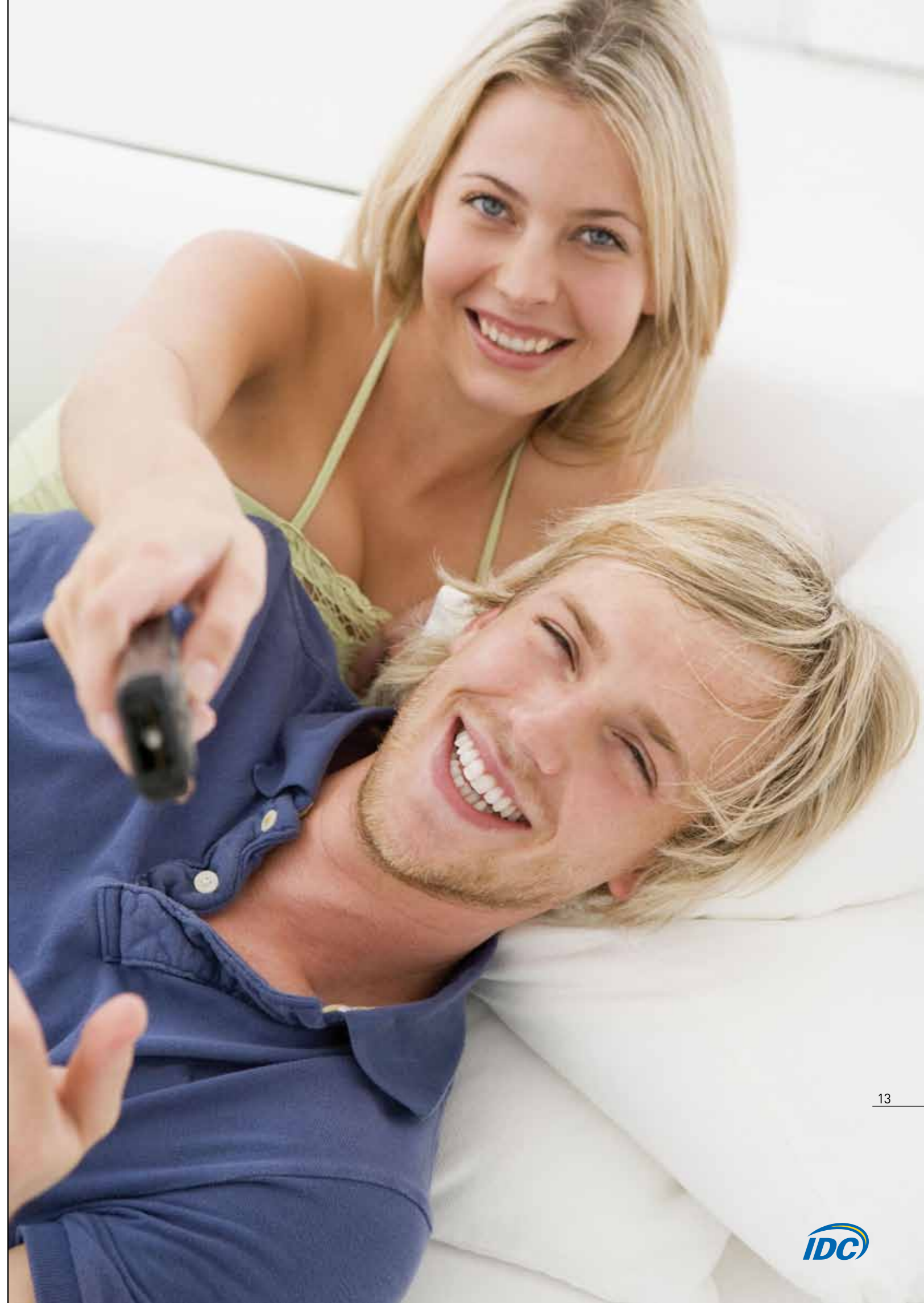
Развитие персонала компании, повышение профессиональных навыков

Залог успеха любого бизнеса – это люди, которые его делают, и вложения в персонал оправдывают себя в 100% случаев. Именно поэтому развитие коллектива и каждого его работника в профессиональном и в личностном плане является одной из основных задач руководителей служб и управления кадровой политики. Регулярно проводятся учебные семинары, сотрудники участвуют в международных конференциях, а в свободное от работы время на предприятии организовываются увлекательные экскурсии, занятия спортом.

3)

Внедрение новых современных технологий

С целью расширения спектра услуг, оказываемых населению, IDC постоянно тестирует новые IT-решения, предлагаемые на рынке высоких технологий ведущими корпорациями мира. Кроме увеличения количества услуг, внедрение новых технологий также оказывает значительное влияние на повышение их качества и на уменьшение издержек, снижение себестоимости, что, в свою очередь, отражается на доступности услуг для населения. Таким образом, IT-новинки являются технологической базой дальнейшего развития компании в частности и бизнеса в сфере телекоммуникаций вообще.



4)

Постоянное повышение качества оказываемых услуг

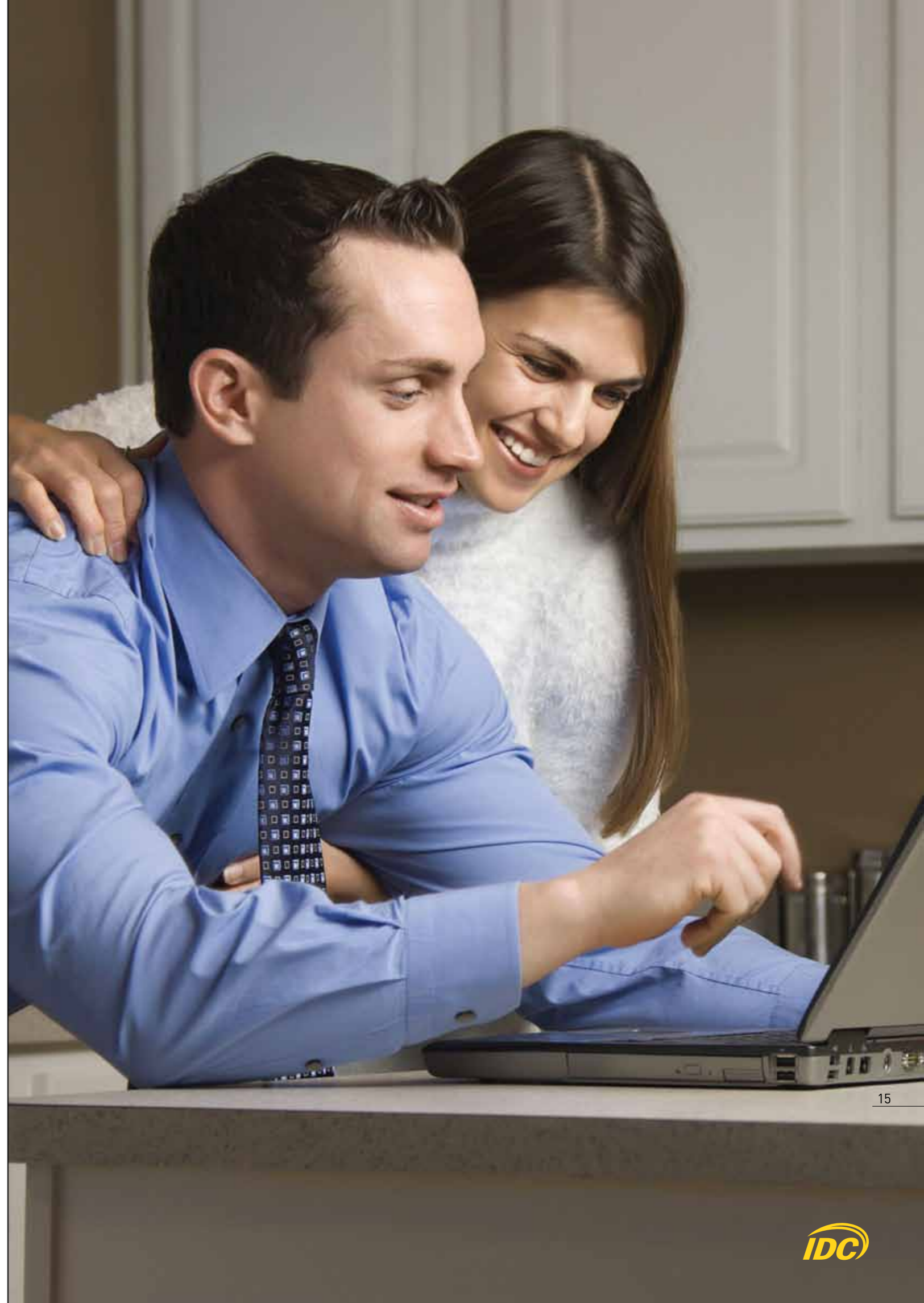
Объемы информации, которой люди обмениваются друг с другом, постоянно увеличиваются, требования к качеству связи растут. Новая эпоха провозглашает основной ценностью именно информацию во всех ее формах. Потому забота о качестве услуг связи стала для компании одним из основных принципов ведения бизнеса. Особое внимание уделяется современным требованиям к доступности услуг, постпродажному обслуживанию, показателям современности, инновационности сервисов.

5)

Оптимизация систем управления

Внедрение собственных моделей взаимодействия с клиентами, регулярный логистический анализ способствуют обновлению систем управления на предприятии, начиная от программного обеспечения услуг связи и заканчивая управленческими бизнес-процессами. В большой компании системы управления играют ключевую роль «регулирующего» взаимодействия всех служб и отделов, согласованности их действий, словно центральная нервная система, обеспечивающая единство организма, целостность его деятельности.

Благодаря следованию пяти основным принципам были не только увеличены объемы бизнеса и абонентская база по традиционным продуктам компании, но и укреплены позиции по новым для приднестровского рынка связи направлениям.



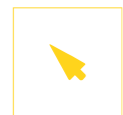
Все, что делает компания IDC, она делает для своих клиентов и в их интересах. В этом заключается долгосрочная стратегия. Абонентами компании являются многочисленные фирмы и организации, предприятия крупного и малого бизнеса; физические лица: владельцы мобильных и домашних телефонов, телезрители и Интернет-пользователи. IDC старается радовать своих абонентов полезными обновлениями услуг и сервисов, запуском новых современных предложений.



Мобильная связь стандарта CDMA



Проводная связь



Доступ в Интернет

Именно эти три наиболее востребованных вида услуг обеспечивают современной связью большую часть населения республики.

Усилия компании сегодня направлены на обеспечение растущих объемов передаваемой информации качественной и надежной связью, на повышение доступности услуг, предоставляемых населению республики. Стремление понять нужды пользователей и удовлетворять их ожидания – вот стратегическая цель работы IDC!

203 827 абонентов



187 002 абонента



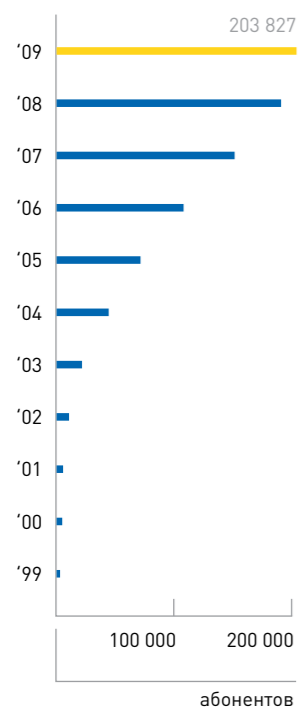
43 374 абонента



Мобильная связь

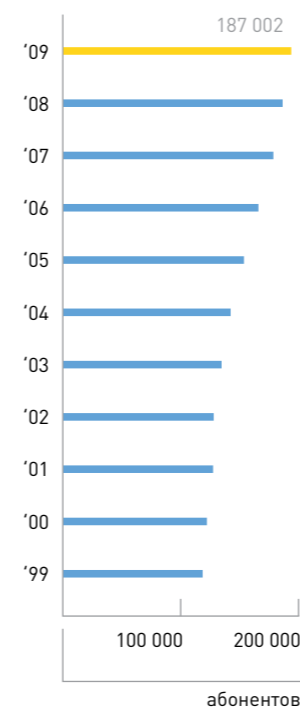


Проводная связь



«Интерднестрком» является оператором, который предоставляет услуги мобильной связи третьего поколения, используя стандарт CDMA – на сегодняшний день едва ли не самую перспективную и быстро развивающуюся систему связи.

Переход в 2009 году на более современную фазу развития (CDMA 2000 1X EV-DO Rev.A) позволил компании увеличить сетевую емкость и скорость передачи данных. Однако, несмотря на важность и очевидную перспективность сделанных изменений, основными компонентами коммерческого успеха системы CDMA2000 для IDC являются широкая зона обслуживания, практически эквивалентное проводным системам качество передачи голоса и гибкость внедрения новых услуг. Все это «собрано» в разработанные для абонентов с различными требованиями тарифные планы для физических лиц и гибкие корпоративные предложения. Плюс – дополнительные услуги и сервисы, высокий уровень постпродажного обслуживания. В результате каждый клиент находит «связь для себя», т.е. подходящую именно ему.



Сегодня традиционный сервис услуг электросвязи по темпам развития уступает мобильным коммуникациям, однако именно проводную связь в ближайшем будущем ожидают кардинальные технологические и структурные перемены. С этим связана недавняя смена стратегии компании: усилия перенаправлены с борьбы за увеличение абонентской базы на техническое перевооружение сетей, повышение качества обслуживания клиентов, минимизацию расходов на обслуживание и управление.

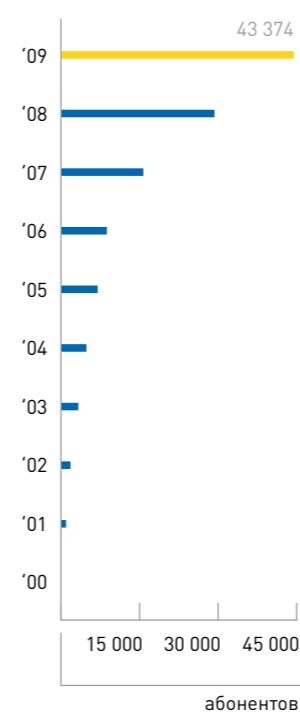
Основными услугами компании являются местная, междугородная и международная телефонная связь. IDC предоставляет услуги телефонной связи всем потребителям, при этом обеспечивая ее как города, так и сельские территории, для жителей которых телефон является основным средством общения.

Наращивание качественного потенциала сегодня позволяет абонентам компании получать достойный набор современных телекоммуникационных услуг.

download complete

100%

Интернет и передача данных



IDC придерживается позиции «интернетизации» всей республики, для чего использует весь свой интеллектуальный и технологический потенциал. На основе существующей инфраструктуры проводной сети IDC развивает услуги широкополосного доступа.

Для провайдеров и корпоративных клиентов организовывается доступ по выделенным линиям с гарантированной полосой пропускания.

Сотовая сеть также активно используется для выхода в Интернет. Каждая из технологий, каждый из способов доступа обладает собственными, индивидуальными преимуществами, что позволяет абоненту выбирать качественную услугу, удовлетворяющую его собственным потребностям и возможностям.



Телевидение

«Свежим» направлением с недавнего времени выступают услуги цифрового телевидения. Сегодня IDC посредством широкополосного доступа и кабельных сетей предлагает своим клиентам более 100 телевизионных каналов различной тематики и более 20 радиоканалов. В дополнение к телевизионным и радиоканалам, абоненты IDC имеют возможность просмотра коллекции отличного кино виртуального кинозала. При таком богатстве выбора неудивительно, что этот простой и удобный, а главное – самый зрелищный способ получения информации завоевал огромную популярность. Кроме перечисленных выше технологий, для абонентов сотовой связи IDC предлагает беспроводной вариант услуг телевидения. Телефон или коммуникатор в данном случае с легкостью справятся с функциями телевизора, и смотреть любимые телепрограммы можно будет где угодно.

Высокое качество, доступность услуг IDC ТВ, а также постоянно увеличивающееся число телеканалов гарантирует этому направлению деятельности компании большие перспективы.

Радио Интер FM

С первых дней своей деятельности на рынке услуг связи компания «Интерднестрком» планировала открытие в регионе радиостанции, отвечающей запросам местной аудитории. Для достижения этой цели на территории Приднестровья впервые в Европе была спроектирована сеть синхронного эфирного радиовещания, работающая на одной и той же частоте вне зависимости от территории покрытия. В итоге 24 сентября 2002 года на частоте 107.7 FM впервые прозвучали позывные новой радиостанции. С тех пор радио «Интер FM» выходит в эфир 24 часа в сутки на частоте 107,7 FM и вещает на всю территорию Приднестровья, а также охватывает близлежащие районы Молдовы и Украины. Современное студийное оборудование, передача сигнала по оптоволоконной магистрали обеспечивают цифровое качество трансляции и дают возможность внедрения новых технических решений.

Сегодня радио Интер FM – это команда молодых профессионалов, которые предлагают своим слушателям хорошую музыку, информационные и развлекательные программы. Также в настоящее время сеть синхронного радиовещания обеспечивает трансляцию «Дорожного радио» и радио «Шансон».

Высокое качество, доступность услуг IDC ТВ, а также постоянно увеличивающееся число телеканалов гарантирует этому направлению деятельности компании большие перспективы

Сегодня радио Интер FM – это команда молодых профессионалов, которые предлагают своим слушателям хорошую музыку, информационные и развлекательные программы



TV/Radio

Инновационная деятельность

Услуги компании «Интерднестрком», представляемые сегодня на рынке связи, определяются не иначе, как «наукоемкая продукция», значительную часть затрат на которую составляют высокотехнологичные разработки. Именно поэтому деятельность предприятия по внедрению последних достижений науки и техники является важнейшей стратегической задачей для представления на рынке действительно современного сервиса.

Вклад инноваций в коммерческую деятельность IDC переоценить невозможно, именно они являются залогом дальнейшего развития компании и отрасли в целом. Благодаря инновационной деятельности, включающей в себя создание, освоение, использование высоких технологий, в коммерческую эксплуатацию постоянно вводятся новые услуги и предложения. И, что еще немаловажно, внедрение новых технологий позволяет обеспечить постоянно растущие потребности пользователей достойным качеством предоставляемых услуг, снизить их себестоимость, а значит сделать доступнее для каждого абонента.

Вот лишь некоторые из услуг, которые были введены в коммерческую эксплуатацию компанией «Интерднестрком» за последнее время:

Mobitel и Mobilink

Сервис беспроводного доступа в сеть Интернет и передачи данных посредством сотовой сети IDC. Представляет собой пакеты с включенным объемом трафика.

Телевидение

Услуги цифрового телевидения, трансляция более чем 100 ведущих российских, украинских, мировых телеканалов посредством широкополосного доступа или по кабельной сети.

Мобильное ТВ

Сервис беспроводной передачи телевизионного контента для абонентов сотовой связи IDC с использованием технологии беспроводного широкополосного доступа EV-DO Rev.A.

Платный вызов

Услуга предоставляет возможность юридическим лицам оказывать платные консультационные, информационно-справочные, развлекательные услуги по телефону с повышенным тарифом за минуту соединения.

**Сергей Николаевич
Ганжа, генеральный
директор**

общее руководство
компанией; разработка
и реформирование
системы управления;
развитие и
целеуказание



Руководство компании IDC стремится к тому, чтобы каждый сотрудник смог в полной мере реализовать свой интеллектуальный потенциал, имел возможность совершенствовать профессиональные навыки. В компании приветствуются и поощряются инновационные идеи и «свежие» предложения по повышению качества обслуживания, увеличению эффективности коммерческой деятельности.

В коллективе сложилась атмосфера взаимопонимания и преданности общему делу, без которых предприятие, обеспечивающее связь, не может считаться успешным. Ветераны отрасли, опытные работники компании поддерживают и берегут крепость коллектива, передают накопленный опыт молодым.

**Олег Анатольевич Гончаров,
первый заместитель
генерального директора,
технический директор**

реализация технической политики
компания; обеспечение качества
работы сетей; участие в разработке
стратегии компании



**Татьяна Сергеевна Голубова,
финансовый директор**

составление схем и управление
финансовыми потоками;
руководство инвестиционной
деятельностью; участие
в разработке стратегии
компания



Команда профессионалов

Вячеслав Петрович Черникович, коммерческий директор

руководство продажами;
управление рекламной деятельностью;
участие в разработке стратегии
компании



Игорь Александрович Карасев, заместитель генерального директора

организация хозяйственного и
транспортного обслуживания; руководство
материально-техническим снабжением
компании



Юрий Владимирович Поздняков, директор по информационным технологиям

контроль и управление учетными
системами; руководство разработками и
сопровождение новых IT-решений; участие
в разработке стратегии компании



Мороз Сергей Васильевич, заместитель генерального директора по охране и внутренней безопасности

обеспечение охраны объектов;
разработка технических заданий
и концепции комплексной
безопасности



Основная задача любого бизнеса – это получение прибыли. Тем не менее, выполнение социально-значимых задач – участие и инициирование различных программ и проектов – является одним из приоритетных направлений некоммерческой деятельности IDC.

И это не только дополнительный элемент поддержания имиджа. В первую очередь, это поддержание основ цивилизованного общества, развитие таких общечеловеческих ценностей, как мораль, честность, здоровый образ жизни, качественное и доступное образование.

IDC проводит самостоятельную политику в области подготовки работников инженерно-технических специальностей. Данная образовательная программа заключается в отборе выпускников приднестровских школ и лицеев для последующего их обучения в Одесской Национальной Академии Связи им. А.С. Попова за счет компании. На сегодняшний день насчитывается 29 таких студентов, а на предприятии уже работают 9 выпускников академии, обучавшихся по социальной программе IDC.

Решение жилищного вопроса своих сотрудников – еще одно направление социальной деятельности компании, дополнительная социальная программа. Главной решаемой задачей здесь является плодотворное и долгосрочное сотрудничество между руководством и работниками компании, использование дополнительных мотиваций сотрудников.

Важной составной частью социальной деятельности внутри компании также является пенсионная программа, выполняющая задачи повышения социальной защищенности работников. Сотрудникам, стаж работы которых на предприятии превышает 20 лет, компания начисляет дополнительную пенсию из собственных (негосударственных) фондов. Заслуженные трудом корпоративные пенсии сегодня получают 369 ветеранов предприятия.

Как образец здорового образа жизни компания представляет собственную футбольную команду. За неё играют не профессиональные футболисты, а сами работники компании, от молодых специалистов до высшего руководства. Энтузиазм и ответственность в работе сменяют энергию и волю к победе на футбольном поле. Результат – три кубка на турнирах любительских команд предприятий и организаций Приднестровья.

IDC принимает активное участие в жизни республики. Важное место в социальной деятельности предприятия занимают благотворительность и спонсорство.

Компания взяла на себя все затраты по установке и обслуживанию фиксированных сотовых телефонов для участников Великой Отечественной войны в районах, где отсутствует техническая возможность установить проводной телефон. Всем остальным ветеранам IDC уже подключил 1480 домашних телефонов бесплатно, а также предоставил стопроцентные льготы на установку телефона 178 участникам боевых действий в Приднестровье; в подарок от компании 44585 пенсионеров получают 100 минут общения по домашнему телефону ежемесячно.

IDC обеспечивает бесплатной емкостью сотовых номеров правительство, силовые министерства республики, службы оперативного реагирования, в том числе, и станции Скорой помощи. Материальную поддержку IDC оказывает Обществу слепых, детским домам и спортивным школам республики. Компания «Интерднестрком» является официальным спонсором футбольного клуба «Шериф».

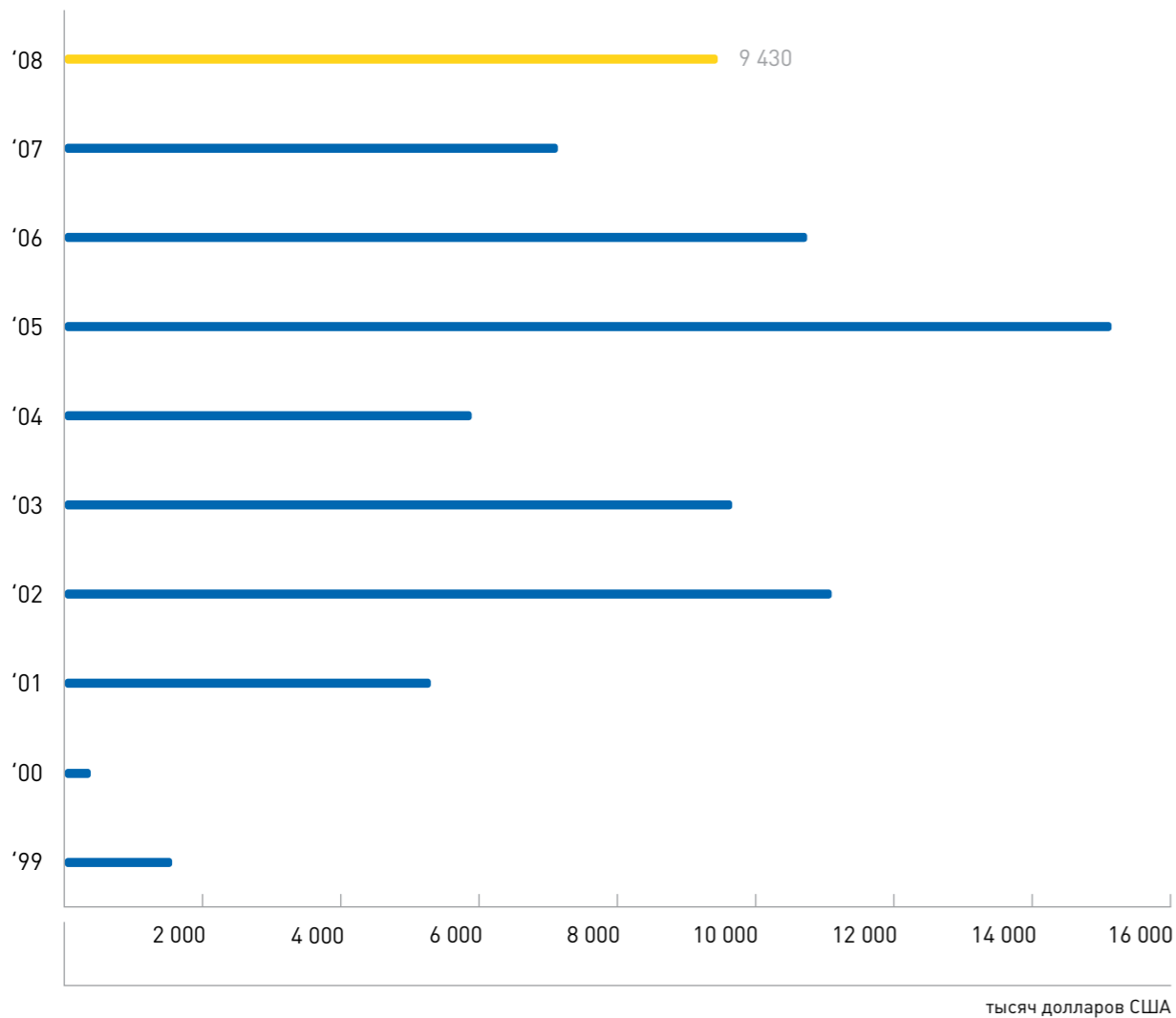
Посредством благотворительной и спонсорской деятельности компания стремится продемонстрировать свою гражданскую позицию там, где строит свой бизнес. IDC не остается безучастным к происходящим в республике событиям, чувствует и понимает социальную ответственность перед обществом.

Инвестиционная деятельность

Рынок телекоммуникаций постоянно требует разработки новых подходов ускоренного развития, уточнения его направления с учетом происходящих в секторе связи и в мире изменений. Реализация антикризисных программ, комплексных программ развития не обходится без инвестирования, создания технико-экономических предпосылок для последующего динамичного развития связи.

Инвестиционная деятельность компании предусматривает вложение значительных денежных средств как меру стимулирования устойчивого развития в условиях сложной экономической обстановки. Для этого формируются долгосрочные программы с бюджетом, соответствующим поставленным задачам. Целью такой деятельности в итоге является создание благоприятных условий для удовлетворения потребностей государства, народного хозяйства и населения республики в услугах компании, достижение современного уровня качества предоставляемых услуг, стабильного финансового состояния.

Капиталовложения

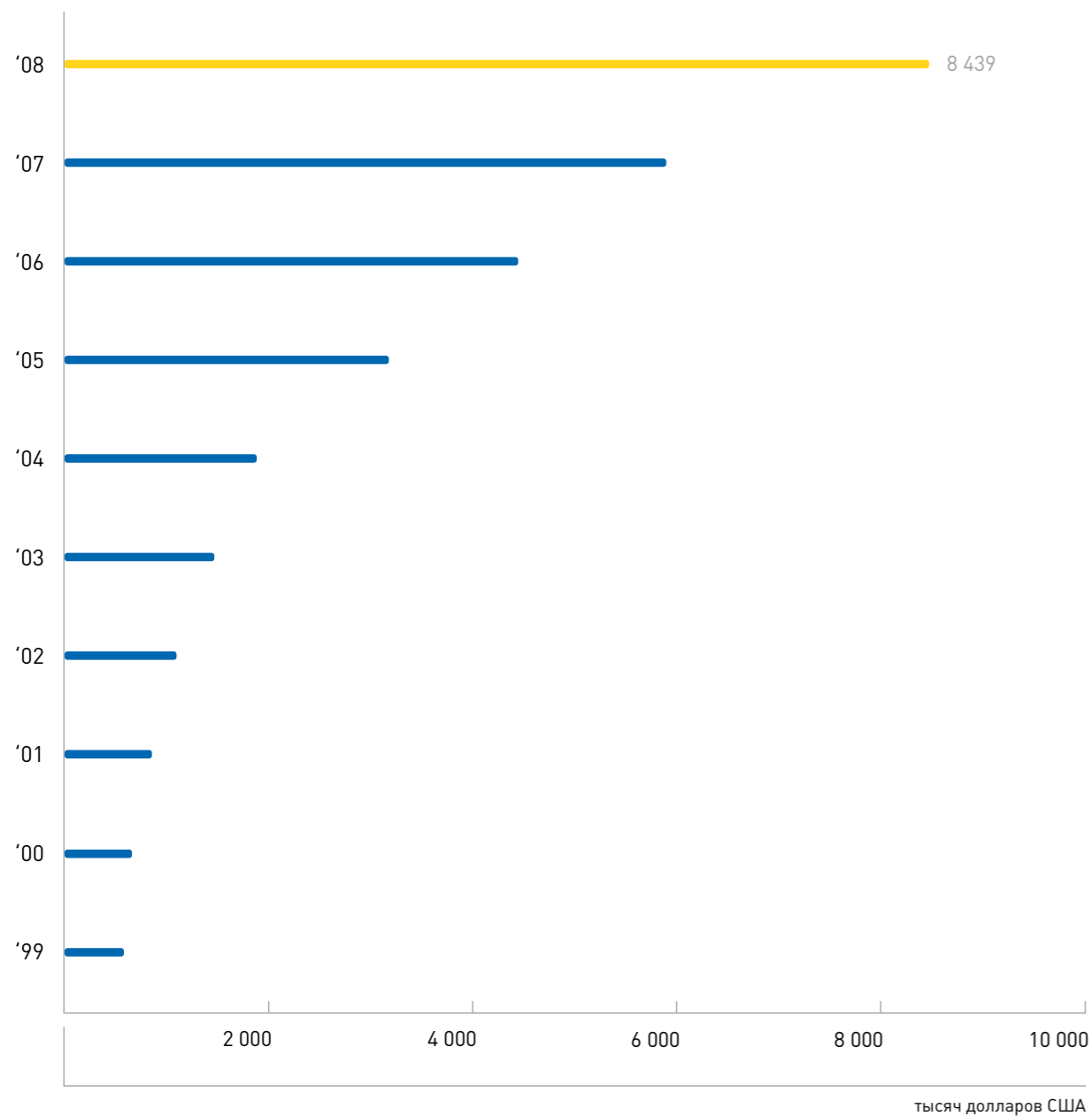


Финансовые показатели

Наша компания подошла к 10-летию юбилею с хорошими финансовыми показателями. Это стало возможным благодаря сбалансированной политике предприятия в управлении ресурсами, верному выбору приоритетных направлений деятельности, гибкой тарифной системе.

Ниже в графическом виде приведены данные о платежах компании, которые отчислялись в течение последних 10 лет в бюджет государства.

Налоги и обязательные отчисления в республиканский и местные бюджеты и внебюджетные фонды





СЗАО «Интерднестрком»
MD 3300, г. Тирасполь, ул. Восстания, 41
Тел.: + 373 533 57701
Факс.: + 373 533 57711
e-mail: idc@idknet.com
www.idknet.com

Буклет оформлен в студии «i-LOGIK», www.i-logik.com
Буклет отпечатан в типографии «Полиграфист»

