

Evoluția pieței: sectorul audiovizual

- » Evoluția cifrei de afaceri în sectorul TV și radio (mii lei)
- » Evoluția ARPU (lei)
- » Structura pieței TV multicanal, în funcție de cifra de afaceri
- » Numărul de abonați și ratele de penetrare ale serviciilor TV multicanal
- » Structura abonaților la serviciile TV multicanal, în funcție de tehnologia de recepție
- » Structura abonaților la serviciile TV multicanal - analog/digital
- » Structura abonaților conectați prin tehnologii digitale, în funcție de tehnologie
- » Structura pieței, în funcție de numărul de utilizatori

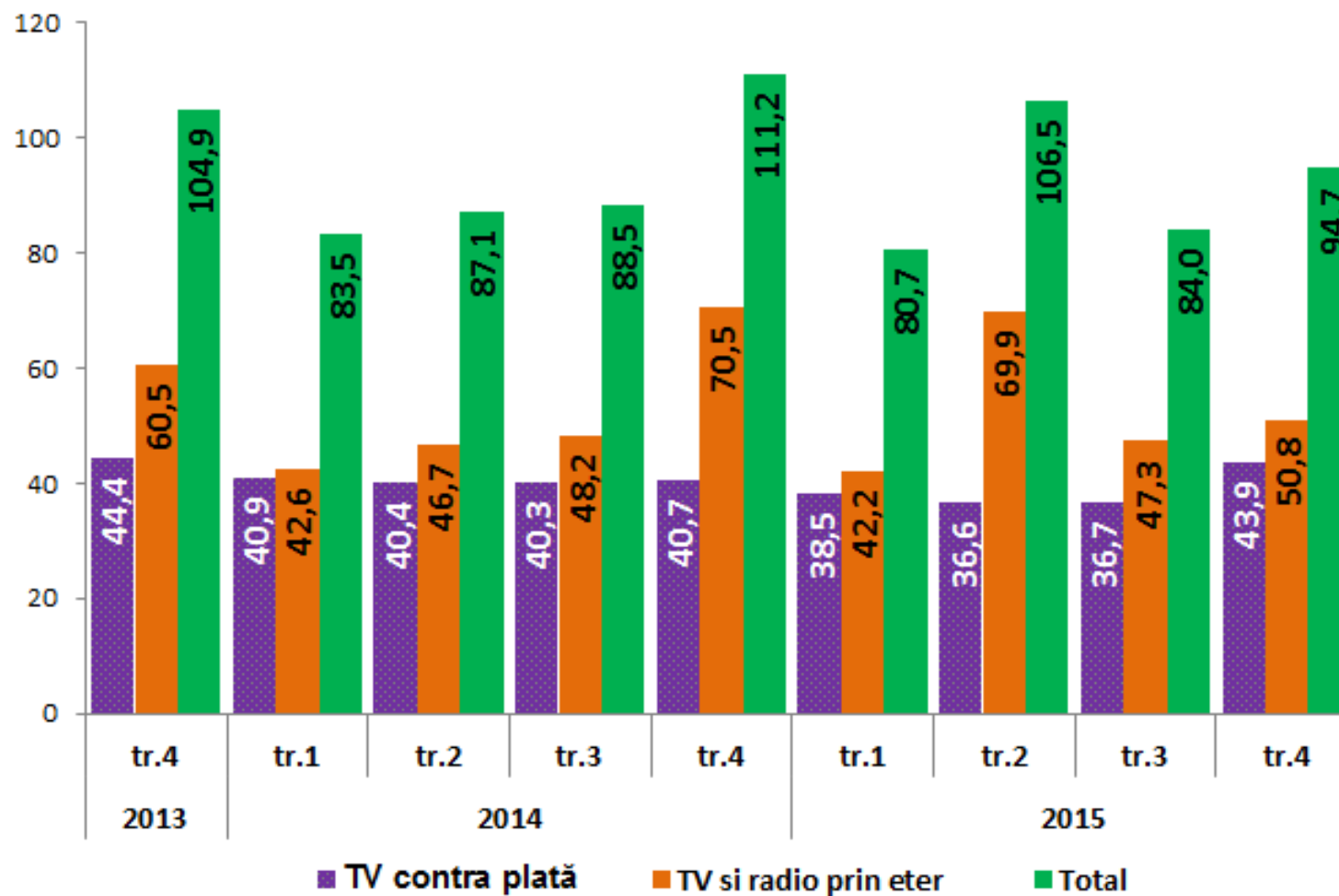


Fig. nr. 1. Evoluția cifrei de afaceri în sectorul TV și radio (mii lei)

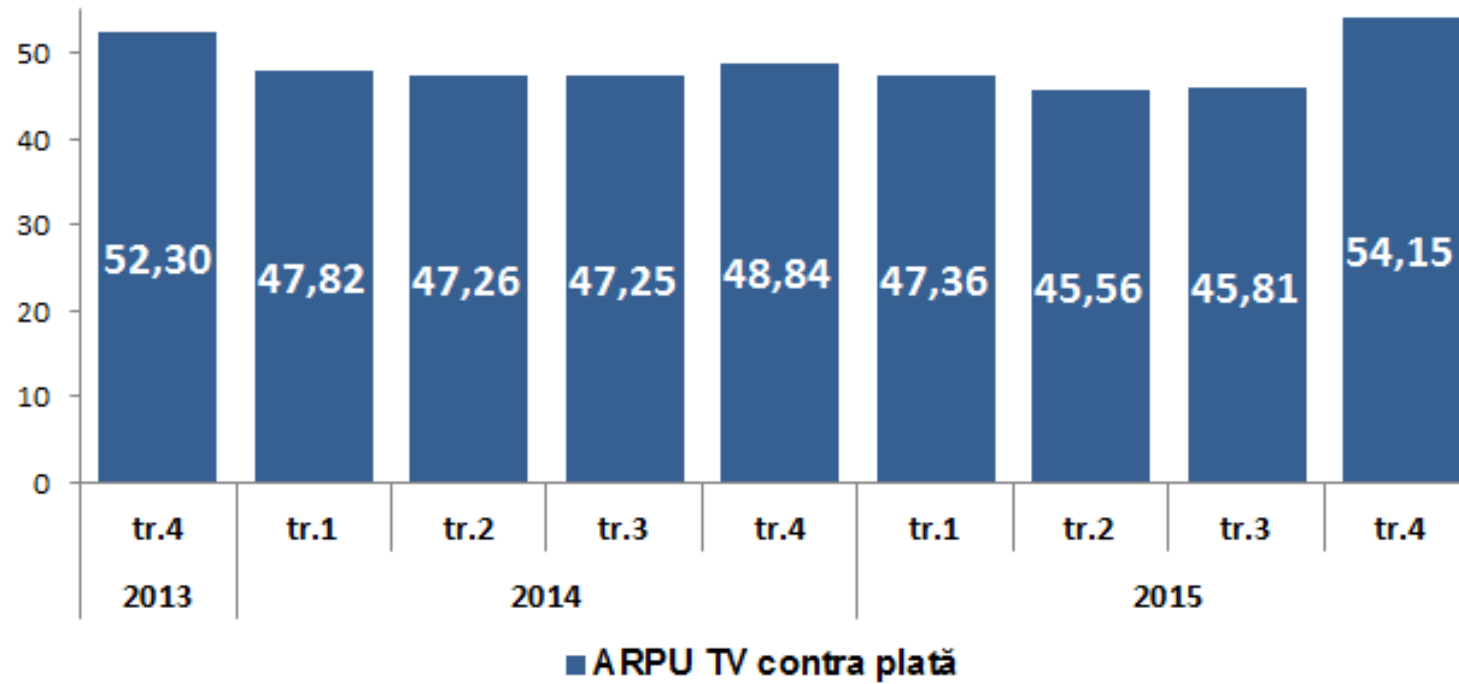


Fig. nr. 2. Evoluția ARPU, lei

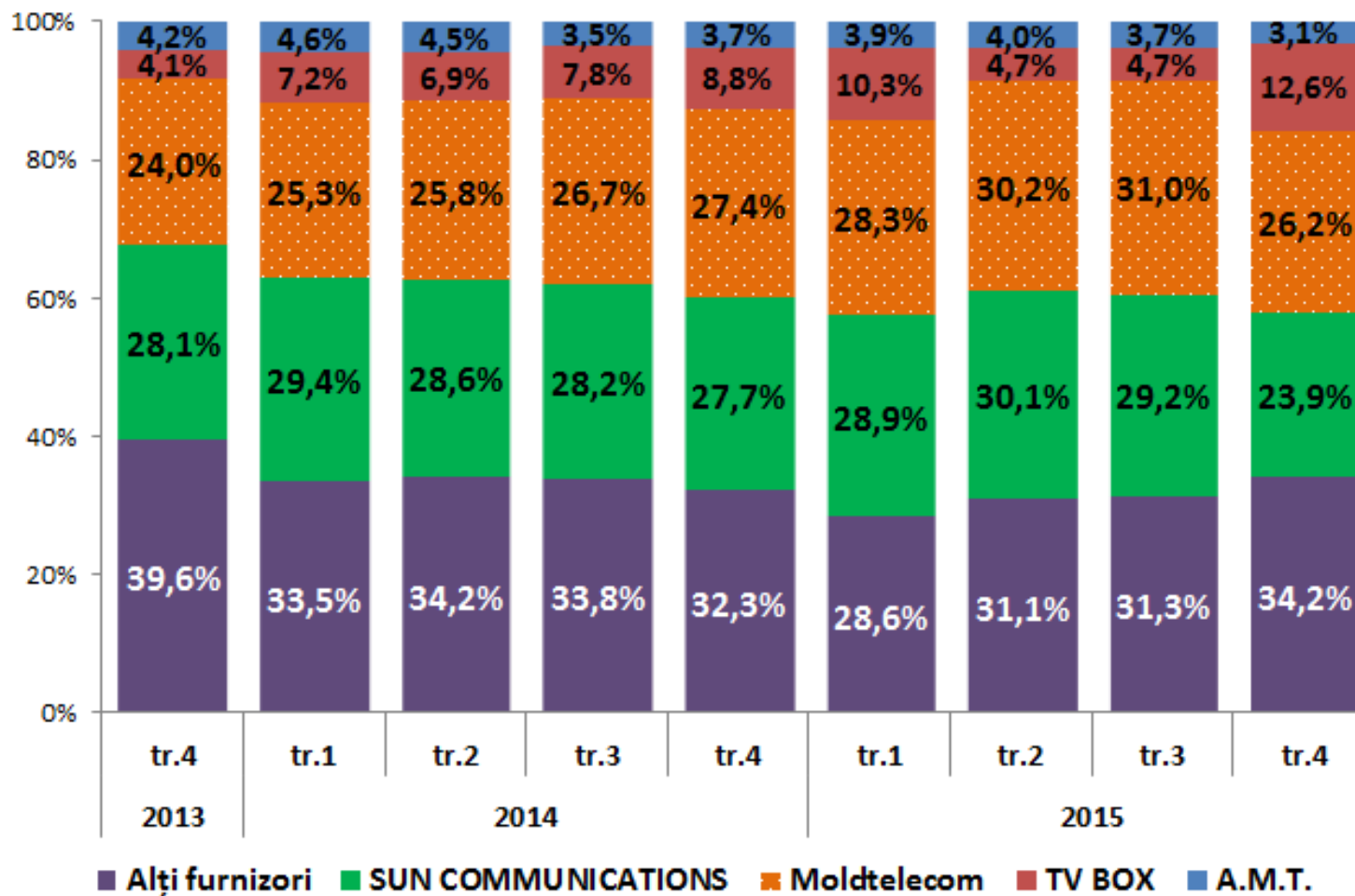


Fig. nr. 3. Structura pieței TV multicanal, în funcție de cifra de afaceri

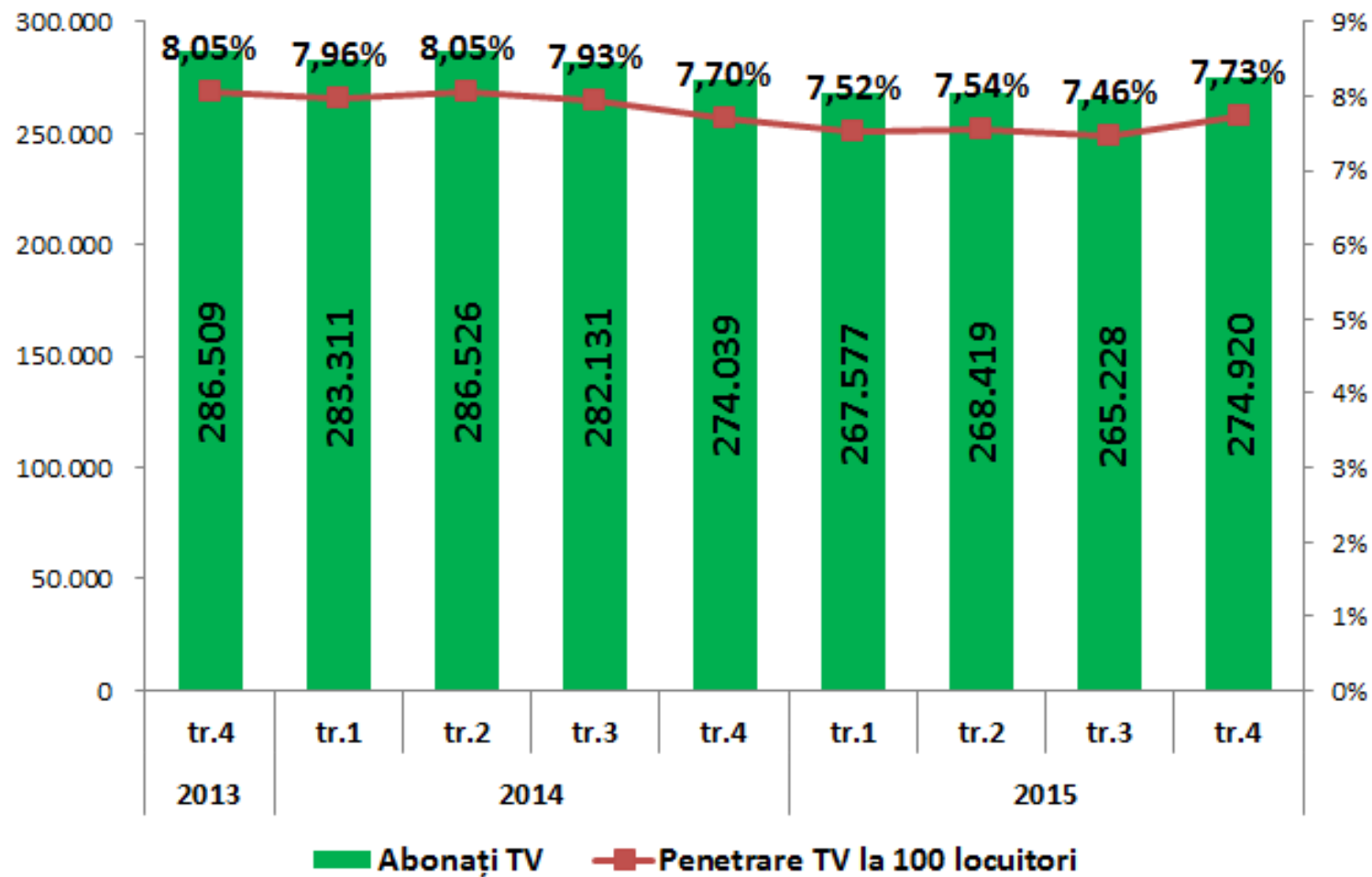


Fig. nr. 4. Numărul de abonați și ratele de penetrare ale serviciilor TV multicanal

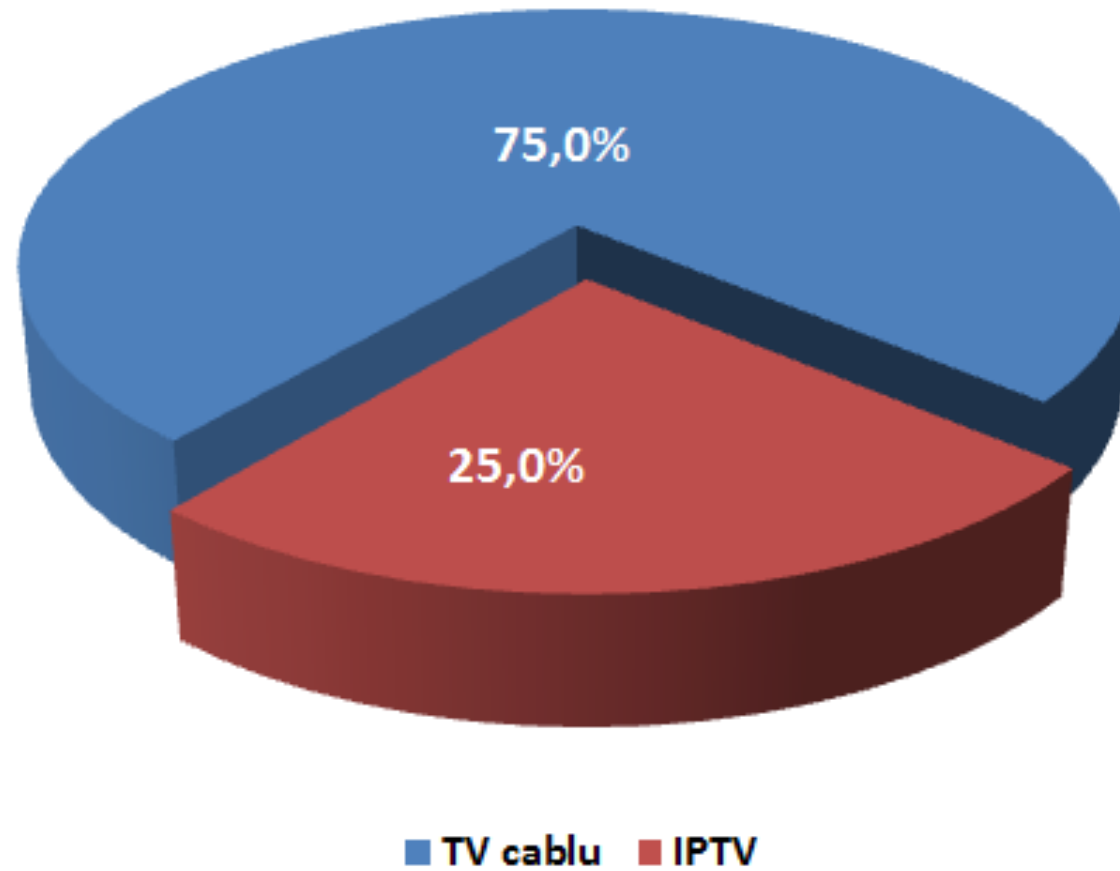
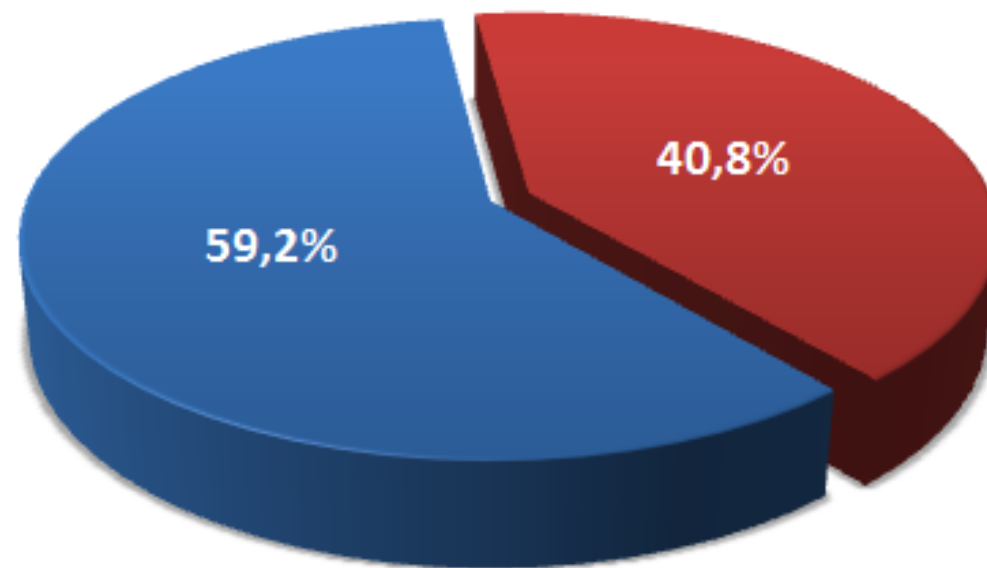


Fig. nr. 5. Structura abonaților la serviciile TV multicanal, în funcție de tehnologia de recepție



■ TV abonați analog ■ TV abonați digital

Fig. nr. 6. Structura abonaților la serviciile TV multicanal - analog/digital

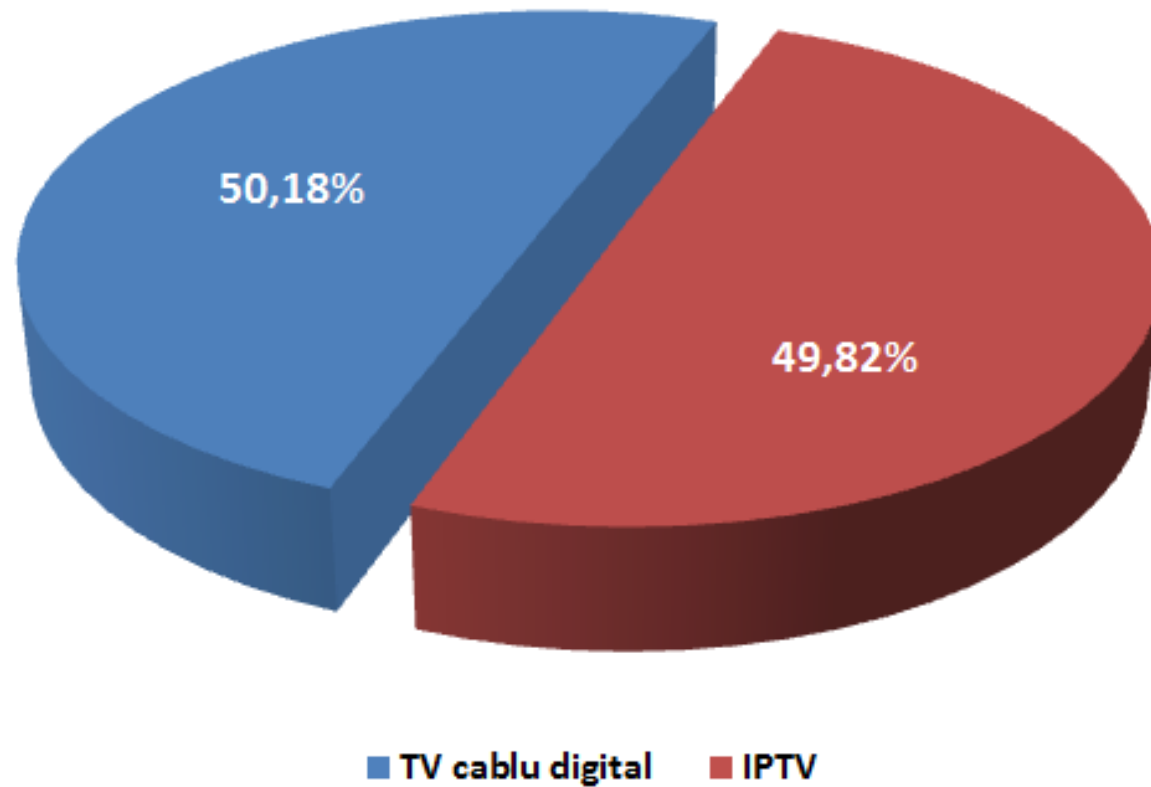


Fig. nr. 7. Structura abonaților conectați prin tehnologii digitale, în funcție de tehnologie

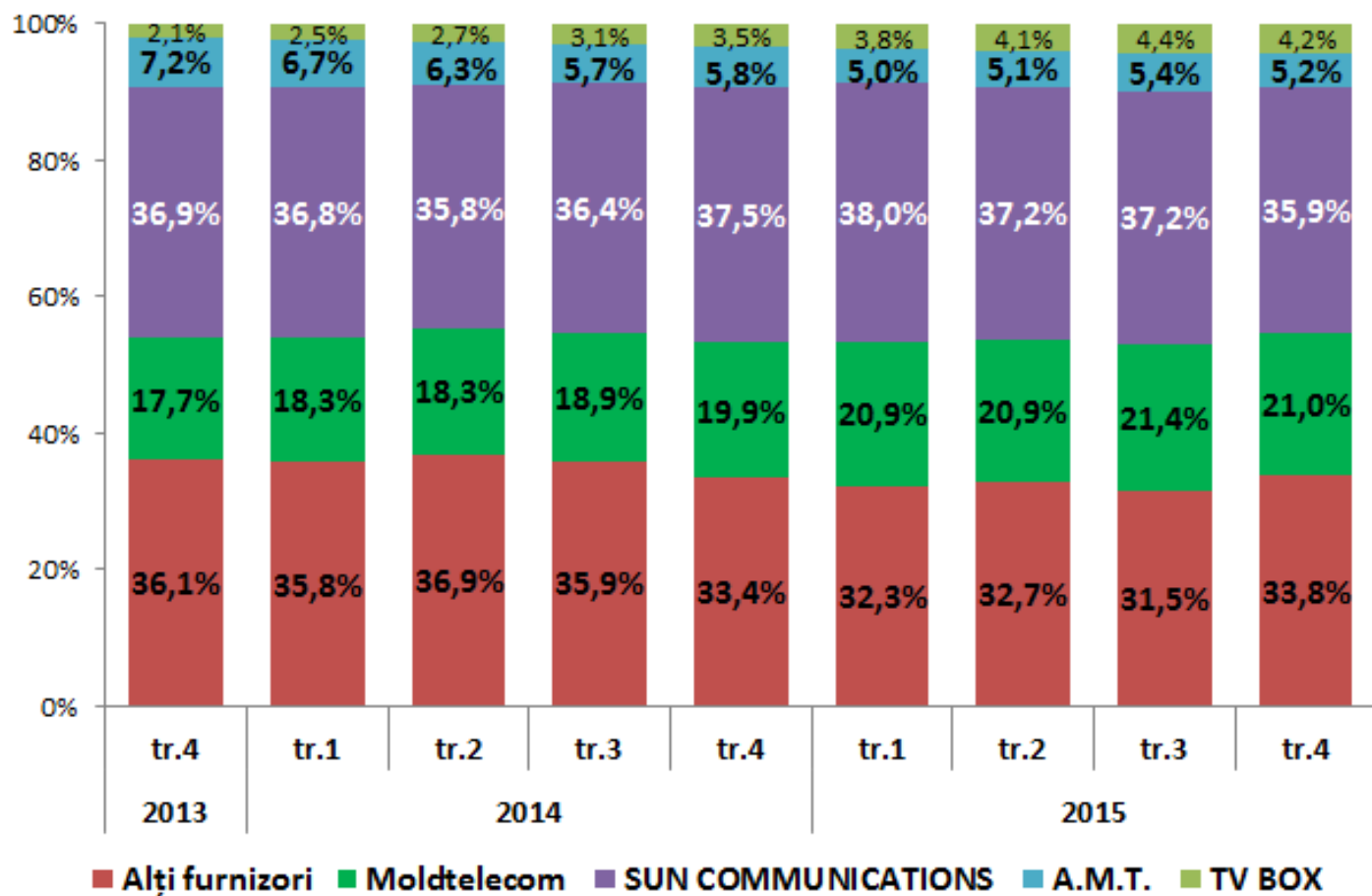


Fig. nr. 8. Structura pieței, în funcție de numărul de utilizatori

Situația din: 15.03.2016
 Perioada actualizării: trimestrul IV, 2015.